

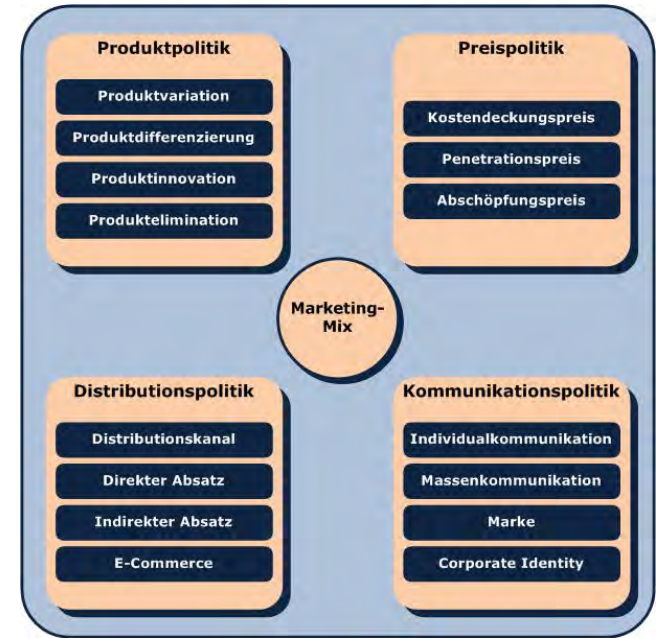
Säulen des Marketing

Inhalt

- Einleitung
- 4 Säulen des Marketing
 - Produktpolitik
 - Preispolitik
 - Vertriebspolitik
 - Kommunikationspolitik
- Weitere Entwicklung

Einleitung

- Marketing-Mix
- Umsetzung der Marketingstrategien und -pläne
- konkrete Aktionen
- erstmals um 1960 vorgeschlagen
- klassisch 4 “P”



Klassischer Marketing-Mix Franziska eines Unternehmens mit den 4 Marketinginstrumenten Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik und Kommunikationspolitik. by Grochim (CC BY-SA 3.0)
<https://de.wikipedia.org/wiki/Datei:Marketing-Mix.png>

Produktpolitik - Trockene Theorie

„Produktpolitik umfasst alle Aktivitäten eines Unternehmens, die auf die Gestaltung einzelner Produkte oder des gesamten Absatzprogramms gerichtet sind. [...] Die Basis jeder marktorientierten unternehmerischen Entscheidung bildet das Produkt. Dessen Eigenschaften sind maßgeblich für die Ausformulierung der anderen absatzpolitischen Instrumente.“ (Scharf, u.a. 2009, S. 225)

Produktpolitik

Programmgestaltung

- Modifikationen
- Innovationen
- Diversifikation
- Elimination

Produktgestaltung

Gestaltungs-

- -bereiche
- -mittel
- -prozesse

Markenpolitik

Marken-

- -strategien
- -systeme
- -gestaltung

Produktinnovationen

- Marktanalyse
- Ideenfindung
- Entwicklung
- Einführung

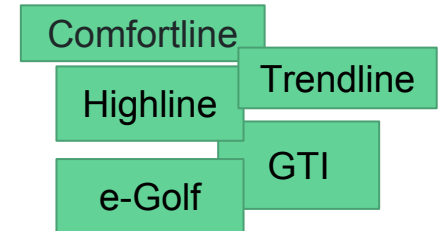
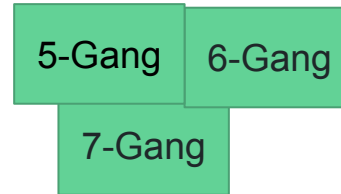
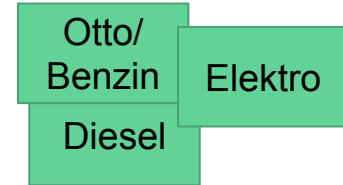
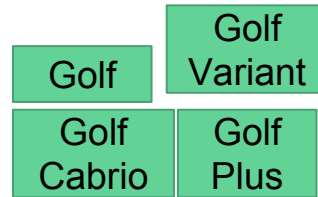
Produktpolitik - Programmgestaltung



Old Golf by allen watkin (CC BY-SA 2.0)
<https://www.flickr.com/photos/allenthepostman/3177313604/>



© M 93 / Wikimedia Commons / CC BY-SA 3.0 (DE)



Siehe: http://www.volkswagen.de/de/models/golf_7/trimlevel_overview.html

Produktpolitik - Produktgestaltung



http://www.ikea.com/de/de/images/products/billy-bucherregal-braun__0410520_PE576233_S4.JPG



<http://picture.yatego.com/images/4a673716a82715.3/13540-13540-1-kqh/milka-alpenmilch-schokolade--5-tafeln.jpg>

Produktpolitik - Produktgestaltung

FH D

Gestaltung produktbegleitender Services: Beispiel IKEA



58 BWL 18 Produktpolitik | © Prof. Dr. A. Dierich | FH D Fachbereich Wirtschaft

Gestaltung produktbegleitender Services: Beispiel IKEA



60 BWL 18 Produktpolitik | © Prof. Dr. A. Dierich | FH D Fachbereich Wirtschaft

Produktpolitik - Markenpolitik



Mehr Infos: https://en.wikipedia.org/wiki/Get_a_Mac

Produktpolitik - Markenpolitik



Vorder- und Rückseite eines iPhone 7
by VectorOpenStock.com (CC BY 3.0)
<https://www.vectoropenstock.com/vectors/preview/125660/new-iphone-7-mockup-psd>



Based on さよなら初代iMac
by Masashige MOTOE (CC BY-SA 2.0)
<https://www.flickr.com/photos/motoe/86835191/>

Produktpolitik - Produktinnovationen



A 0.5 liter bottle Coca-Cola Life.
by Coca Cola Enterprises Sverige AB (CC BY 3.0)
http://www.mynewsdesk.com/se/coca-cola_drycker_sverig_e_ab/images/coca-cola-life-0-5-liter-305322



日本語: BMW i3 by TTTNIS
https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/a/ab/BMW_i3_01.jpg

Preispolitik - Trockene Theorie

“Die **Preispolitik** (auch **Preismanagement**) ist Teil der Distributionspolitik eines Unternehmens und befasst sich mit der Analyse, Festlegung und Überwachung von Preisen und Konditionen von Produktion oder Dienstleistungen. Ziel der Preispolitik ist es für das Unternehmen optimale Preise bezogen auf die Unternehmensziele festzulegen (Bsp.: Gewinnmaximierung, Kundenzufriedenheit, Wachstum).”
(<https://de.wikipedia.org/wiki/Preispolitik> abgerufen am 9.11.2016)



Strategie?

Preispolitik - Festpreisstrategie



Genfer Auto-Salon 2013 (Fotos vom ersten Pressetag) by
Norbert Aepli (CC BY 3.0)
https://commons.wikimedia.org/wiki/File:2013-03-05_Geneva_Motor_Show_8267.JPG

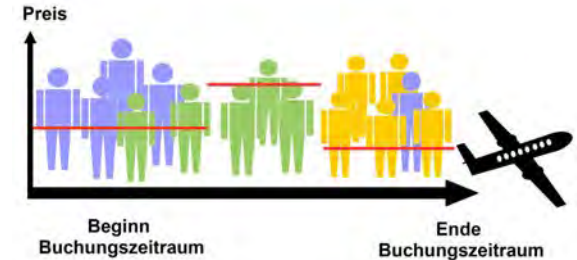
Hochpreis

Niedrigpreis



Dacia Logan by Rudolf Stricker
https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Dacia_Logan_front_20080917.jpg

**Ertrags-
management**



http://www.preissetzung.de/Preissetzung/wordpress/wp-content/uploads/2014/06/Segmentierung_nach-Buchungszeitpunkt_mit-Preis-1024x525.png

Preispolitik - Preiswettbewerbsstrategie

Preisführer



Preisfolger



Benzinpreise im Jan 2012 by RaBoe/Wikipedia
(CC BY-SA 3.0 DE)
https://commons.wikimedia.org/wiki/File:RAN_2012-by-RaBoe-01.jpg

Preiskämpfer



[https://de.wikipedia.org/wiki/Datei:Logo_Aldi_S%C3%BCd_\(2006\).svg](https://de.wikipedia.org/wiki/Datei:Logo_Aldi_S%C3%BCd_(2006).svg)
https://de.wikipedia.org/wiki/Datei:ALDI_Nord_Logo_2015.png
<https://de.wikipedia.org/wiki/Datei:Lidl-Logo.svg>

Preispolitik - Preisabfolgestrategie



<https://de.wikipedia.org/wiki/Datei:PS3Versions.png>

Abschöpfungs-
strategie

FLiXBUS
MEiNFERNBUS

Das neue Logo für meinfernbus.de by FlixBus DACH GmbH FlixBus GmbH
(CC BY-SA 4.0) <https://commons.wikimedia.org/wiki/File:FlixBus-MeinFernbus-Mai-16.png>

Penetrations-
strategie

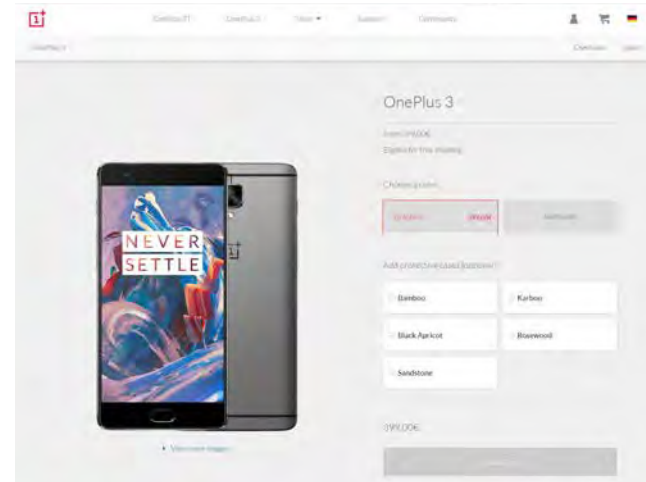
Vertriebspolitik

klassische Verkaufsstätte (Handelsverkauf)



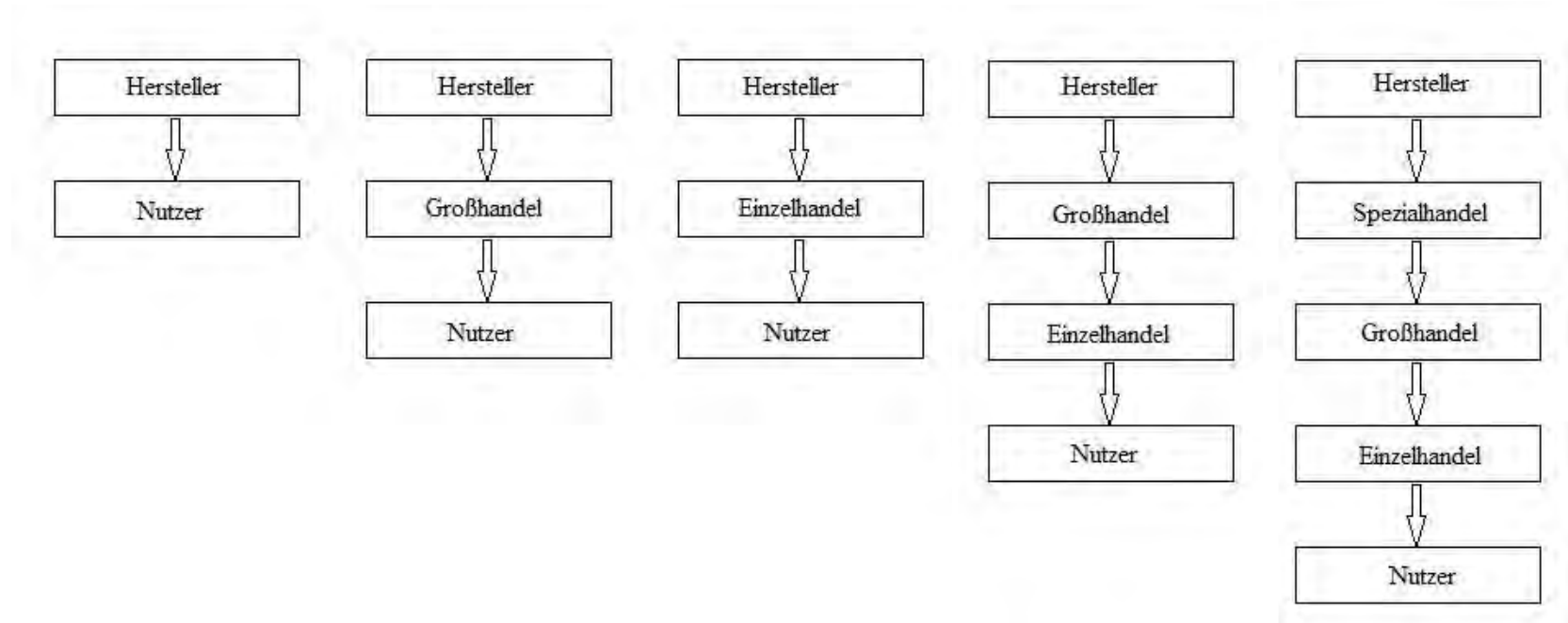
Sei sichtbar, sei erreichbar!

Direktvertrieb



Mach dich rar, sei exklusiv!

Vertriebskanäle



Direktvertrieb



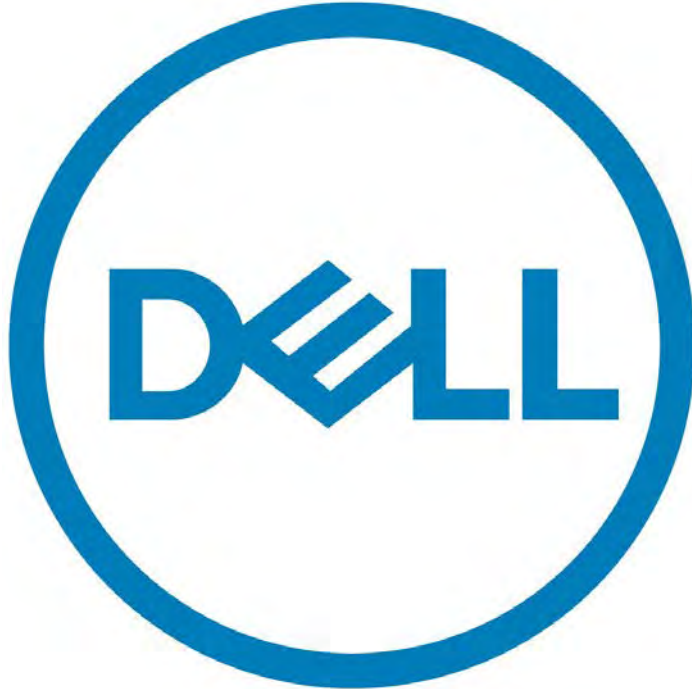
OnePlus (One)

- nur über offizielle Seite
- mit Einladungssystem
- da vorerst immer nur kleine Mengen beim Auftragsfertiger bestellt
- da Marge pro Gerät sehr klein (einstelliger Dollar-Betrag) und damit das Risiko sehr hoch war
- dann sukzessive immer größere Lagerbestände aufgebaut
- und bald auf Einladungssystem verzichtet

⇒ im ersten Jahr 1,5 Millionen Geräte verkauft

... auch Handelsverkauf.

DELL



- einst nur über offizielle Seite
- Konfiguration des Geräts möglich
- erst bei Bestellung wird individuelles Gerät zusammengebaut
- 2007 durch schlechte Zahlen gezwungen Strategie zu ändern
- ab 2008: auch indirekter Vertrieb
- zuerst in den USA Vertrag mit Walmart
- inzwischen auch bei Media Markt, Amazon, Cyberport, Conrad...
- im Geschäftsjahr 2010/11 mit 61,5 Mrd. US-Dollar Umsatz immernoch größtes Unternehmen im Bereich Direktvertrieb

Handelsverkauf

Paradebeispiel für “sei sichtbar, sei erreichbar”:



Samsung Electronics

- Haupt Vertriebskanal Consumer Electronics: Einzelhandel
- überflutet Markt mit unzähligen Modellen
- viel Werbung auf vielen Kanälen
- prominente Samsung-Stände in Elektronikmärkten

Quelle:
<http://i.computer-bild.de/imgs/6/2/9/6/8/1/9/Samsung-Galaxy-S-Klasse-658x370-97feeca234ebca93.jpg>

sinnvolle Kombination



Quelle:
<http://handy-reparatur-service-stuttgart.de/wp-content/uploads/2015/03/logo-motorola-stuttgart.png>

Motorola Mobility

- im Einzelhandel vertreten
- zusätzlich **moto maker** online
- dort kann Gerät vor dem Versand individualisiert werden
- Direktvertrieb als Ergänzung mit Mehrwert für Nutzer



<http://pocketnow.com/wp-content/uploads/2015/07/Moto-G-Moto-Maker.jpg>

Was ist der richtige Vertriebsweg?

Hauptfaktoren für die Entscheidung:

- Charakter des Produkts → ist Produkt erklärungsbedürftig?
- Anzahl und regionale Verteilung der Kunden → wo muss ich sie erreichen?
- eigene Finanzkraft → kann ich mir leisten einen Vertrieb aufzubauen?
- Vertrieb der Mitbewerber → möchte ich konkurrieren?
- Markenpolitik → wie möchte ich mich am Markt positionieren?

Was ist der richtige Vertriebsweg?

Vorteile direkter Vertrieb

- einfachere Steuerung und direkte Kontrolle über das Absatzgeschehen
- unmittelbare Kommunikation mit den Endabnehmern
- erleichtert Markenbildung und Kundenbindung

Vorteile indirekter Vertrieb

- weniger Personalaufwand
- absatzorganisatorische Aufgaben können auf Mittler übertragen werden
- Massendistribution möglich

Kommunikationspolitik

Werbung *Verkaufsförderung* persönlicher Verkauf **Sponsoring**
Messen **Veranstaltungen** **Öffentlichkeitsarbeit** *Markenpolitik*

Der Teil, des Marketing, der am meisten wahrgenommen und gemeinhin als Marketing bezeichnet wird.

- Sonderstellung im Marketing-Mix!
- sämtliche Elemente im Marketing können kommunikative Wirkungen entfalten
- Marktkommunikation ist Bindeglied zwischen allen Instrumenten des Marketing-Mixes (ein „guter Preis“ kommuniziert bspw. auch einen Nutzen)

Marketing



completelyseriouscomics.com

Ziele der Kommunikationspolitik

- Absatzpreissteigerung
- Absatzmengensteigerung
- Erreichung neuer Käufergruppen
- Erschließung neuer Märkte
- Lenkung der Nachfrage
- Erhöhung der Marken- und Unternehmensbekanntheit
- Verbesserung des Images des Unternehmens
- Erhöhung der Kaufabsicht beim Kunden
- Positionierung des eigenen Unternehmens am Markt neben den Wettbewerbern



Werbekanäle

- klassisch (absteigend sortiert nach investiertem Budget)
 - Fernsehwerbung
 - Onlinewerbung
 - Werbung in Zeitung und Publikumszeitschriften
 - Radiowerbung
 - Out-of-Home Werbung (Plakate, Flyer...)
 - Werbung in Fachzeitschriften

Werbekanäle

- neuere Methoden für kleineres Budget
 - Google AdWords
 - Social Media
 - Facebook-Marketing
 - Newsletter
 - PR
 - Content-Marketing
 - Suchmaschinenoptimierung
 - Affiliate-Marketing
 - Guerilla-Marketing

FAILS...

Coca-Cola

C2



**1/2^{THE} CARBS
1/2^{THE} CALS
ALL THE
GREAT
TASTE**



THE CARBS
THE CALS
ALL THE
GREAT
TASTE

Das Produkt verfehlt die Bedürfnisse der Zielgruppe!

Zielgruppe will KEINE Kalorien und nicht nur halb so viele.



Windows Vista

- Produkt hatte Mängel
- wird von Verbrauchern vehement kritisiert und abgelehnt
- Start hätte verschoben werden müssen, bis das Produkt marktreif ist



Segway

- Produkt war revolutionär
- aber niemand wollte es haben
- Zielgruppe war nicht klar
- Preispolitik schlecht



WINS...

Snickers

Jeremy Clarkson wurde bei der BBC suspendiert. Grund? Der Kult-Moderator soll einen Produzenten geschlagen haben, weil das Essen zu spät kam



Media Guido

@MediaGuido

Folgen

Jeremy Clarkson Suspended By BBC: Full Statement order.com/2015/03/10/jer...

17:54 - 10 Mär 2015

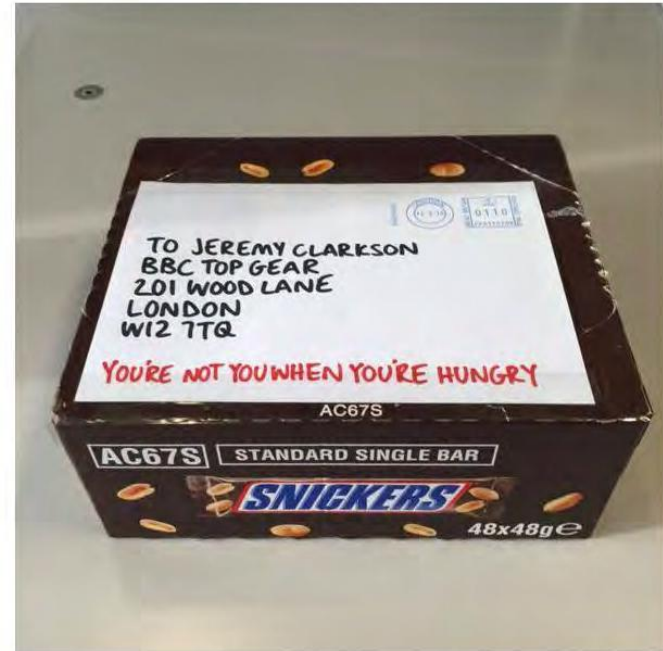


50



10

Dieser Vorfall veranlasste Snickers, dem «Top Gear»-Mann ein Paket zu schicken – mitsamt dem dazugehörigem Motto: «Du bist nicht du, wenn du hungrig bist!»



Der Inhalt? Insgesamt 48 Schoko-Riegel. Und selbstverständlich verbreitet sich das Bild des Pakets nun über die Social-Media-Kanäle. (Bild:

[Twitter.com/SnickersUK](https://twitter.com/SnickersUK))

Quelle:

<http://www.storyfilter.com/geniale-marketing-aktion-die-botschaft-von-snickers-fuer-den-geschassten-top-gear-star/13913/>

Jägermeister

- nach EM-Viertelfinale Deutschland gegen Italien
- zum richtigen Zeitpunkt, mit passenden Hashtags Bildmontage veröffentlicht
- wurde von Usern tausende Male geteilt, um Freude über den Sieg auszudrücken



Screenshot von der Facebook-Fanpage von Jägermeister – (C) Jägermeister

Sponsoring, Events... Red Bull!



von o.l. nach u.r.: <http://ep1.pinkbike.org/p4pb9959937/p4pb9959937.jpg>, <https://i.ytimg.com/vi/NrHhj8r7V0U/maxresdefault.jpg>, http://speedhunters-wp-production.s3.amazonaws.com/wp-content/uploads/2011/09/06150000/6_1Jqb_215.jpg, http://image.redbull.com/rbx00264/0100/0/406/related-content/global/P-20120529-00032_News.jpg, <http://www.bizbash.com/content/editorial/storyimg/big/p-20121014-00004-hires-jpeg-24bit-rgb.jpg>.

Kommunikation der Kunden untereinander

Kundenfragen und -antworten

🔍 Haben Sie eine Frage? Suchen Sie hier nach Antworten

▲
0
Stimmen
▼

Frage: A6000 und sonnar® t* e24 mm f1,8 zä: low light....? wer hat erfahrung mit dieser kombination?

Antwort: Sie werden es sicher nicht bereuen, trotz des Preises...
Von Aluminiumbau Hofmann GmbH am 9. August 2016
[👉 Weitere Antworten \(1\) anzeigen](#)

▲
0
Stimmen
▼

Frage: Die 24mm muss ich aber nicht auf apsc umrechnen (also multipliziert mit ca 1.5) sondern das trifft auf apsc so zu, richtig? Wie groß ist

Antwort: Das umrechnen wird oft falsch verstanden wenn 24mm Brennweite drauf steht ist der Brennpunkt 24mm weit entfernt egal ob aps-c oder VF aber wenn man ein 24mm auf ein VF macht sieht man damit so viel wie mit einem 16mm auf einer aps-c da ja der Sensor kleiner ist aber wenn man auf 24mm dein APS-C stellt hast da den glei... [Weitere Informationen](#)
Von holgor am 3. September 2016
[👉 Weitere Antworten \(2\) anzeigen](#)

▲
0
Stimmen
▼

Frage: Geht dieses Objektiv auch an A7r ?? Danke fürs antworten, Klaus.

Antwort: Jein. Das Objektiv funktioniert an sich einwandfrei an der A7r, allerdings ist der Bildkreis für APS-C-Sensoren ausgelegt. Das bedeutet, dass die A7r in den "Crop-Modus" umschaltet, sodass der Bildwinkel effektiv kleiner wird - der Bildwinkel ist dann vergleichbar mit einem 36mm Objektiv, das für Vollformat gerechnet i... [Weitere Informationen](#)
Von Poki Wahn am 26. Juli 2014
[👉 Weitere Antworten \(6\) anzeigen](#)

▲
0
Stimmen
▼

Frage: Passt dieses objektiv an die Alpha 6000 und hat das Objektiv einen Stabilisator ?

Antwort: Das Objektiv ist für die A6000 sehr gut geeignet (hat dann eine KB-äquivalenten Bildwinkel von ca. 35mm), hat aber keinen Stabilisator.
Von Hans Merkel am 20. März 2016

[Weitere beantwortete Fragen \(4\) anzeigen](#)

Weitere Entwicklung

- 1979: 7Cs Compass Model
 - Vereinigung (Corporation), Ware (Commodity), Kosten (Cost), Kommunikation (Communication), Kanal (Channel), Kunden (Consumer), Umgebung (Circumstances)
 - eher verbraucherorientiert
- 1990: 4Cs von Lauterborn
 - Verbraucher (Consumer), Kosten (Cost), Kommunikation (Communication), Bequemlichkeit (Convenience)
 - bessere Abbildung von Nischen-Marketing
- 2006: Weitere “P”
 - z.B. Public Voice, Personnel, Processes
 - bessere Abbildung verschiedener Fokussierungen

Quellen

- <https://de.wikipedia.org/wiki/Marketing-Mix>
- <https://de.wikipedia.org/wiki/Produktpolitik>
- <https://de.wikipedia.org/wiki/Preispolitik>
- <https://de.wikipedia.org/wiki/Distributionspolitik>
- [https://de.wikipedia.org/wiki/Kommunikationspolitik_\(Marketing\)](https://de.wikipedia.org/wiki/Kommunikationspolitik_(Marketing))
- Prof. Dr. Andreas Diedrich: BWL 1B Produktpolitik
(https://wirtschaft.fh-duesseldorf.de/fileadmin/personen/professoren/diedrich/Downloads/Andreas_Diedrich_BWL_B_Produktpolitik.pdf)
- <http://www.smartdroid.de/oneplus-one-chef-nennt-ueberwaeltigende-verkaufszahlen/>
- <http://www.newgadgets.de/72476/oneplus-gibt-verkaufszahlen-bekannt/>
- <https://de.wikipedia.org/wiki/Dell>
- <http://www.it-business.de/dell-die-distribution-und-der-indirekte-vertrieb-im-wandel-a-343911/index4.html>
- <https://www.fuer-gruender.de/wissen/unternehmen-fuehren/marketing/klassische-werbung/>
- <http://www.autaak.de/8-marketing-kanale-fuer-startups-plus-tutorials/>